

Der Klang der Wahrheit

**Sonderinformationen
für den Fachhandel**



HiFi-Lautsprecher

Verkaufsinformation Nr. 3/73

Mit GRUNDIG von m

Ein Markt mit Chancen

Wer im Lautsprecher-Geschäft Chancen sieht, muß bestimmt kein Hellseher sein. Die Zuwachsraten im HiFi-Markt zeigen eine starke Tendenz nach oben. HiFi-Stereo hat sich längst den großen Markt geöffnet. Für Tuner, Verstärker und Lautsprecher.

Der qualifizierte Fachhändler kann daran nicht vorbeigehen (oder das Geschäft an sich vorbeilaufen lassen). Dies um so mehr, als mit der Einführung der Quadrofonie in vielen Fällen gleich oder später vier statt bisher zwei Lautsprecher gebraucht werden.



in den Markt organen

Ein Markt der Initiative

Lautsprecher – und erst recht HiFi-Lautsprecher – kann man nicht wie Reisesuper verkaufen. Der Kunde braucht Information, Rat und Demonstration. Er muß Gelegenheit zum Hören haben. Am besten in einem Studio.

Der qualifizierte Fachhändler ist es seinem Rang schuldig, ein Studio zu haben. Auch das ist ein wesentliches und qualitatives Merkmal zur Unterscheidung von anderen Handelsformen.

Grundig bietet auch dafür als Partner seinen Rat an.

GRUNDIG ist der große Partner

Mag sein, daß wir unser „Lautsprecher-Licht“ bisher etwas unter den Scheffel gestellt haben. Jetzt soll es um so heller strahlen. Und unser Angebot an den Fachhändler lautet so:

1. Ein Programm von internationalem Maßstab

Unser technisches Konzept ist fortschrittlich und vielseitig. Das Programm enthält viele Variationen von Abstrahl-Techniken und universelle Möglichkeiten der Placierung. Die Qualität hat viele Feuerproben internationaler Tests glänzend bestanden.

2. Eine fachhandelsorientierte Vertriebspolitik

Sie wiegt im Markt der HiFi-Lautsprecher besonders schwer. Denn da ist ja so einiges los... Dabei ist unser Ziel, den Fachhandel noch mehr in diese Marktlücke zu führen.

Unser gemeinsames Bestreben sollte sein, durch Information und vernünftige Preisgestaltung die Marktchance zu nutzen. Auch der Preis ist Bestandteil dessen, was wir mit dem „Klang der Wahrheit“ meinen.

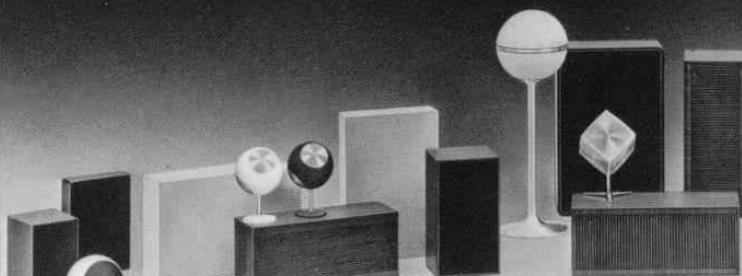
HiFi-Lautsprecher

GRUNDIG

Der Klang der Wahrheit

Wundern Sie sich nicht, wenn Ihre Kunden a

Der Klang d



Ab 20 Watt.

Das Programm mit dem Klang der Wahrheit

Mit diesem Programm haben unsere Ingenieure und Gestalter einen internationalen Maßstab gesetzt. Das gilt für die Technik, die durch weißes Faßis immer wieder bestätigt wird. Es gilt für die Form. Die sehen Sie selbst. Und es gilt für die Preise. Die sollten Sie vergleichen.



Es ist ein Programm, das alle Wünsche erfüllt in allen Leistungsklassen. In jeder Form. Für jeden Raum und jedes Hörerempfinden. Es ist ein Programm, das zu den größten und weitestliegenden der Welt gehört.

Der meßbare Teil vom Klang der Wahrheit

Alle entsprechen der HfI-Norm DIN 45500. Sie erfüllen bestimmt die Anforderungen, die sich deutsche Hersteller im Interesse von Qualitätsniveau und Vergleichbarkeit

gestellt haben. Zum Beispiel im Übertragungsbereich und in der Belastbarkeit.

Wir haben die Werte der Norm nicht nur erreicht, sondern übertrafen. Um der Wiedergabe ein Höchstmaß an Originaltreue zu sichern.



Kontinuierliche Wiedergabe über dem Grundfrequenzbereich



Abwechslungsreiche Wiedergabe für alle Frequenzen

Der hörbare Teil vom Klang der Wahrheit

Bauliche Vielfalt prägt zunehmend die Wohngewohnheiten. Räume sind oft nicht mehr so uniform vierseitig wie ehedem. Und darum schwierig zu beschallen. Deshalb wenden wir weitgehend die Kalkottenteknik an. Die Abstrahlung der für den Stereo-Eindruck bestimmenden Höhen und mittleren Töne erfolgt halskugelförmig. Sie ist damit weniger richtungsgebunden. Eine generelle Verbesserung für normale Abstrahlbedingungen.

In charakteristischen Schallgitter der audopriema Serie kommt diese technische Besonderheit auch in der Form eindrucksvoll zum Ausdruck.



Schallfeldbildung der Grundig HiFi Lautsprecher in Verbindung mit der HfI-Over-Balbox.

Unsere Verbandsysteme mit getrennter Bass- und Höhenabstrahlung - Over-Balbox mit 2 Kugelstrahlern - sind für die

Diese Anzeige sehen viele Millionen Menschen

Unsere Werbekampagne für Grundig HiFi-Lautsprecher setzt einen neuen Maßstab. Erstmals wenden wir uns mit einer ganz speziellen Lautsprecher-Aktion an die breite Öffentlichkeit.

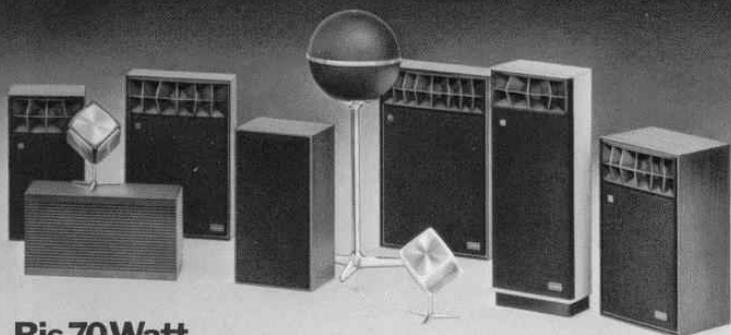
Absoluter Schwerpunkt ist die Anzeigenwerbung in illustrierten und sonstigen Publikumszeitschriften mit überdurchschnittlicher Leserqualifikation.

Die überregionale Maßnahme wird ergänzt durch Co-op-Inserte für Tageszeitungen. Matern sind bei unseren Niederlassungen und Werksvertretungen vorrätig.

Eine Fülle von Informationen und Anregungen findet das Publikum in unserem Spezialprospekt „Der Klang der Wahrheit“. Die Darstellung und Beschreibung aller Grundig HiFi-Lautsprecher wird ergänzt durch wichtige Informationen allgemeiner Natur.

uf GRUNDIG HiFi-Lautsprechern bestehen.

er Wahrheit



Bis 70 Watt.

Beschallung asymmetrischer Räume besonders geeignet.

Der sichtbare Teil vom Klang der Wahrheit
Lautsprecher sind auch Elemente der Raumgestaltung. Sie sollen beleben, nicht stören. Im Grundig-Programm sind Lautsprecher für die Regalwand, zur Wandaufhängung, zum freien Aufstellen im Raum. Und schließlich zur Deckenaufhängung. Kein Wunsch bleibt offen.

Und im wahren Sinne des Wortes abgerundet wird das Grundig-

Programm durch kugelförmige Rundum-Abstrahler, die den Klang in jede Richtung von sich geben.



Der „spürbare“ Teil vom Klang der Wahrheit

Das Grundig-Angebot an HiFi-Lautsprechern ist das größte am Markt. Über 40 Typen und Varianten stehen zur Wahl.

Dazu eine Orientierungshilfe: Entscheiden Sie sich nicht nur nach technischen Daten. Hören Sie auch auf Ihr Ohr. Und wählen Sie die Form, die Ihnen gefällt. Der Preis soll innerhalb Ihrer finanziellen Vorstellungen entsprechen. Dazu sollten Sie wissen, daß Preiswürdigkeit schon immer ein besonderes Merkmal von Grundig-HiFi-Lautsprechern war.



GRUNDIG HiFi-Lautsprecher
Der Klang der Wahrheit

Bitte senden Sie mir noch mehr Informationen über den Klang der Wahrheit.

Name _____
Vorname _____
Ort/Postl. _____
Geburtsdat. _____

Ausfüllen, ausschneiden und senden an Grundig AG, 851 Fürth/Bay.

hen. Durchweg Meinungsbildner wie Sie.

In einer dem Prospekt beigelegten Checkliste werden dem Leser Fragen gestellt, aus deren Beantwortung die Richtung seiner Lautsprecher-Wünsche deutlich wird.

Damit werden die Kunden zu Ihnen kommen. Und sie werden sich leichter entscheiden können, weil darin die Antwort auf viele Fragen schon gegeben ist, die Sie sonst im Verkaufsgespräch erst stellen müssen.

Natürlich ist die Checkliste auch sonst eine Hilfe für Sie. Denn dort stehen die Fragen, auf die Sie immer Antwort brauchen.

Benutzen Sie dieses Hilfsmittel. Es spart Ihnen Zeit. Ihr Verkaufsgespräch wird kürzer.

Dieses Motiv kennen Sie schon. Sie



GRUNDIG

HiFi-Lautsprecher
Der Klang der Wahrheit

Ab 20 Watt.  Bis 70 Watt.

*Bitte bei den Grundig-Niederlassungen bzw. Werksvertretungen anfordern.

können es auch als Poster* haben.



**...damit Ihr
Lautsprecher-Geschäft
eine runde Sache wird.**



**Entdecken Sie
den Klang
der Wahrheit.
In Ihrer Kasse.**

GRUNDIG

**HiFi-Lautsprecher
Der Klang
der Wahrheit**